

19 НОЯБРЯ

10:00 - 10:10

ОЛЕГ МИХАЛЕВИЧ

Руководитель направления, МТТ, продюсер Connect Forum

ВСТУПЛЕНИЕ

Кто, для чего и почему сегодня собрался, чтобы друг друга послушать и что из этого получится

19 НОЯБРЯ

10:10 - 10:50

ГЛЕБ КАЩЕЕВ

Директор по развитию бизнеса, Sendsay

Автоматизация маркетинга повторных продаж. Как алгоритмы меняют правила игры

- Как устроены повторные продажи в большинстве компаний;
- Что мешает все возможным рассылкам сейчас работать эффективно;
- Как автоматические алгоритмы меняют рынок и делают ненужной работу емейл-маркетологов;
- Как будет устроен маркетинг повторных продаж завтрашнего дня.

19 НОЯБРЯ

10:50 - 11:30

ПАВЕЛ КИМ

Ведущий специалист, МТТ

Чеклист маркетинговых возможностей вашего сайта

Где бизнес теряет свои деньги или почему более 30 % лидов теряется из воронки продаж?

Как не пропустить ни одного звонка и поднять продажи с помощью телефонии?

Логика распределения звонков для эффективной обработки заявок;

Как исключить потерю вызовов и контролировать качество обработки заявок?

Кейс: Как конфликты с клиентами привели к росту повторных продаж;

Кейс: Как мотивировать своих сотрудников;

Как эффективно использовать запись звонков и измерять эффективность менеджеров?

Кейс: Инструменты для создания удалённого отдела продаж;

Чек-лист: Аудит телефонии;

Чек-лист: Как поднять продажи с помощью телефонии

19 НОЯБРЯ

11:30 - 12:10

ВАДИМ ДОЗОРЦЕВ

Признанный эксперт и спикер в области управления продажами (Sales Management), Customer Journey и внедрения изменений (Change Management).

Создатель и совладелец консалтинговой компании «Berner&Stafford». Основатель проекта Customer Journey Club.

Customer Journey - как клиент идет к сделке и почему мы, из лучших побуждений, мешаем ему?

Что случилось с моделью AIDA;

Посмотрим на взаимодействие глазами клиентов;

Как мы вставляем палки в колеса Клиенту Основные этапы «клиентского путешествия» и жизненного цикла;

Распространенные ошибки или синдром аниматора;

Что такое Customer Journey Map (CJM). 3 ингредиента Карты;

Какие KPI устранят противоречия между подразделениями продаж и маркетинга в компании;

Кейсы: ошибки, которые просто нельзя допускать

19 НОЯБРЯ

12:10 - 13:00

ПЕРЕРЫВ

Отличное время для нетворкинга, отдыха, обеда и подготовки к продолжению конференции

19 НОЯБРЯ

13:00 - 13:40

ИВАН РОДИОНОВ

Ведущий специалист, МТТ

Зачем и какому бизнесу нужна виртуальная АТС?

- насколько важно использование городского номера телефона и/или номера 8800 в бизнесе;
- в каком бизнесе требуется использование 8800 и как не потратить на это лишние средства;
- как правильно настроить виртуальную телефонию и как включить в неё мобильные устройства;
- как контролировать всех менеджеров и специалистов, которые общаются с потребителями ваших услуг и покупателями товаров с помощью виртуальной АТС;
- насколько необходимо быть компании на связи 24 часа в сутки и 7 дней в неделю;
- что можно автоматизировать в коммуникациях;

19 НОЯБРЯ

13:40 - 14:20

ВЯЧЕСЛАВ КОПЫТИН

Руководитель отдела продаж, EMAILMATRIX

Что мешает вам получать максимум прибыли от емейл-канала?

- «Как должно быть» — ключевые показатели канала;
- Как найти слабые места, аудит емейл-маркетинга;
- Чек-лист, что и как исправить, чтобы выжать весь сок.

19 НОЯБРЯ

14:20 - 15:00

ЛЕОНИД ГРОХОВСКИЙ

Руководитель учебного центра, ТопЭксперт

Мультипликативный маркетинг для бизнеса

Новые технологии в интернет-маркетинге;

Улучшение конверсии в заявку;

Улучшение конверсии в продажу;

Улучшение среднего чека и LTV;

Как продвигать сайт, улучшая его;

Что лучше: своими руками, через сотрудника или в агентстве?

19 НОЯБРЯ

15:00 - 15:40

ОЛЬГА ГЕСС

СЕО SMM PR group, digital-маркетолог, бренд-стратег и аналитик, PR-консультант, ментор

Коммуникации в социальных медиа

Как выбрать правильные сети?

Как создавать эффективный контент;

Как построить стратегию?- Какими методами продвижения пользоваться;

Как можно оценить присутствие;

Что такое работа с негативом в сети;

Какими способами привлекать клиентов;

Евангелисты бренда и клиентские сообщества. Как их создать?

Мифы о маркетинге в сети.

19 НОЯБРЯ

15:40 - 16:00

ОЛЕГ МИХАЛЕВИЧ

Руководитель направления, МТТ, продюсер Connect Forum

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Результаты конференции, определение лучшего из лучших спикеров, ответы на вопросы участников.

19-22 НОЯБРЯ

РАССЫЛКА ВСЕМ ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Свежие идеи для вашего бизнеса и новые концепции, которые приведут вас к успеху. Не упустите шанс узнать секреты и фишки лучших компаний.